

Agencja Promocji Zagranicznej KONEKTgroup Sebastian Kuśmierk

ul. Grażyny 13/15 lok. 224, 02-548 Warszawa

Tel. (22) 648 16 21

e-mail: info@phc.org.pl; projekty@phc.org.pl; www.phc.org.pl

Osoba do kontaktu: Sebastian Kuśmierk, tel. 667 022 335

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT W CELU OSZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA
(dotyczy działań informacyjno - promocyjnych projektu w ramach POIR 3.3.3 – panel MPG)**

W celu zbadania oferty rynkowej i oszacowania wartości zamówienia, Agencja Promocji Zagranicznej KONEKTgroup Sebastian Kuśmierk z siedzibą w Warszawie zwraca się z prośbą o **przedstawienie oferty cenowej** niżej opisanego przedmiotu zamówienia w zakresie działań informacyjno - promocyjnych projektu w ramach POIR 3.3.3 w latach 2017-2019.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja **działań informacyjno - promocyjnych projektu w ramach POIR 3.3.3** poprzez **WYKONANIE PANELU PROMOCYJNEGO MARKI POLSKIEJ GOSPODARKI (MPG) NA STOISKACH WYSTAWIENNICZYCH**, których celem jest promocja usług prozdrowotnych na rynkach perspektywicznych Państw Zatoki Perskiej oraz Stanów Zjednoczonych w latach 2017-2019.

ZAKRES USŁUGI

1) Opracowanie graficzne panelu promocyjnego MPG w tym:

- a) koszt nabycia, wytworzenia oraz instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki, tj. przede wszystkim panelu promocyjnego MPG,
- b) wykonanie i montaż na stoiskach wystawienniczych ok. 12 m², panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) oraz regulaminu korzystania z logo Marki Polskiej Gospodarki, z którymi można zapoznać się na stronie PARP <http://poir.parp.gov.pl/go-to-brand/dokumentacja-do-i-naboru-wnioskow-o-dofinansowanie-w-ramach-poddzialania-3-3-3-poir-przeprowadzanego-w-2016-roku> oraz w linku: https://www.mr.gov.pl/media/15470/5_Ksiega_Znaku_MPG.pdf
- c) stoiska będą posiadały grafikę prezentującą najpiękniejsze strony Polski,
- d) usługa wykonywana sukcesywnie w okresie przygotowawczym stoiska na daną imprezę wystawienniczą we współpracy z wykonawcą stoiska i organizatorami targów na następujących imprezach wystawienniczych:
 - Zjednoczone Emiraty Arabskie, The International Medical Travel Exhibition and Conferences IMTEC edycja 2017, 2018
 - USA, World Medical Tourism & Global Healthcare Congress edycja 2017
 - Zjednoczone Emiraty Arabski, ATM (Arabian Travel Market) edycja 2017, 2018, 2019
 - Kuwejt, Kuwejt City - Kuwait Medical Tourism edycja 2017, 2018, 2019
 - Arabia Saudyjska, Riyadh Travel Fair (zamiennie za Riyadh - Saudi Medical Tourism) edycja 2017, 2018, 2019

SZACUNKOWY KOSZT ZAMÓWIENIA

Wycena musi obejmować **cenę netto i brutto w PLN i opis/specyfikację usługi**.

KONTAKT

Prosimy o przesyłanie wyceny w nieprzekraczalnym terminie **do 23 styczeń 2017 r. (poniedziałek) do godziny 23.59** na mail projekty@phc.org.pl lub osobiście, przez posłańca, za pośrednictwem poczty pod adres:

ul. Grażyny 13/15 lok. 224, 02-548 Warszawa

UWAGA!

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów zrealizowania opisanego zamówienia w trybie przewidzianym przepisami m. in. „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” w ramach wniosku o dofinansowanie Nr POIR.03.03.03-14-0142/16 pt: „Zwiększenie wolumenu pacjentów z Zatoki Arabskiej w ośrodkach rehabilitacyjnych w Polsce” Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.