



Warszawa, dnia 30.05.2017 r.

**Agencja Promocji Zagranicznej KONEKTgroup Sebastian Kuśmierk**

ul. Bukowińska 2/83, 02-703 Warszawa

Tel. (22) 22 648 16 24, fax. +48 22 205 04 81

e-mail: [info@phc.org.pl](mailto:info@phc.org.pl); [projekty@phc.org.pl](mailto:projekty@phc.org.pl); [www.phc.org.pl](http://www.phc.org.pl)

**Osoba do kontaktu:** Sebastian Kuśmierk, tel. 667 022 335

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT W CELU OSZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

**(dotyczy udziału firmy w charakterze wystawcy w WMTC 2017)**

W celu zbadania oferty rynkowej i oszacowania wartości zamówienia, Agencja Promocji Zagranicznej KONEKTgroup Sebastian Kuśmierk z siedzibą w Warszawie zwraca się z prośbą o **przedstawienie oferty cenowej** niżej opisanego przedmiotu zamówienia w zakresie udziału w charakterze wystawcy w branżowych targach odbywających się na rynku – USA, Los Angeles, California – WMTC 2017 (World Medical Tourism & Global Healthcare Congress).

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest udział **Agencji Promocji Zagranicznej KONEKTgroup Sebastian Kuśmierk z siedzibą w Warszawie** jako wystawca w branżowych targach o charakterze międzynarodowym odbywających się na rynku Stanów Zjednoczonych, USA w Los Angeles w Kalifornii:

NAZWA TARGÓW: **10th World Medical Tourism & Global Healthcare Congress**

MIEJSCE ODBYWANIA SIĘ TARGÓW: **Los Angeles, California, USA**

TERMIN ODBYWANIA SIĘ TARGÓW: **02 - 04 październik 2017 r.**

**ZAKRES USŁUGI**

**STANDARDOWY PAKIET WYSTAWCY ZAWIERAJACY MINIMUM:**

- a) REZERWACJA MIEJSCA WYSTAWOWEGO NA TARGACH - wynajęcie powierzchni wystawienniczej o wielkości 12m<sup>2</sup>, w dniach 02 - 04 październik 2017 w Los Angeles w USA od organizatora targów na podstawie przeciętnych cen rynkowych zawierająca pakiet podstawowy organizatora: powierzchnia 12 m<sup>2</sup> o wymiarach 3m x 4m, podstawowe stoisko narożne otwarte z dwóch stron o wymiarach 3m x 4m w formie zabudowy modułowej, bez zaplecza socjalnego, standardowe wyposażenie: białe ściany, aluminiowe rusztowanie, wykładzina, baner z nazwą firmy, oświetlenie, gniazdo elektryczne, 1 x stół z 2 krzesłami.
- b) OPŁATA REJESTRACYJNA ZA UDZIAŁ W TARGACH – podstawowy branding jako wystawca na wszystkich drukowanych publikacjach od daty podpisania umowy, logo w reklamach targowych i na głównej tablicy/panelu targowym, zaproszenia.
- c) WPIS DO KATALOGU TARGOWEGO - podstawowy wpis do indeksu wystawców w katalogu targowym.
- d) WYPOSAŻENIE STOISKA W SPRZĘT MULTIMEDIALNY DO PREZENTACJI tj.
  - telewizor min. 42" – 1 szt.
  - odtwarzacz multimedialny – 1 szt.
  - stojak – 1 szt.
  - niezbędne oprzyrządowanie – 1 komplet

**SZACUNKOWY KOSZT ZAMÓWIENIA**

Wycena musi obejmować **cenę netto i brutto w PLN i opis/specyfikację usługi dla zakresów a-d.**

**KONTAKT**

Prosimy o przesyłanie wyceny w nieprzekraczalnym terminie **do 05 czerwca 2017 r. (poniedziałek) do godziny 23.59** na mail [projekty@phc.org.pl](mailto:projekty@phc.org.pl) lub osobiście, przez postańca, za pośrednictwem poczty pod adres:

**ul. Bukowińska 2/83, 02-703 Warszawa**

**UWAGA!**

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów zrealizowania opisanego zamówienia w trybie przewidzianym przepisami m in. „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” w ramach umowy o dofinansowanie Nr POIR.03.03.03-14-0142/16-00 pt: „Zwiększenie wolumenu pacjentów z Zatoki Arabskiej w ośrodkach rehabilitacyjnych w Polsce” Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.